

Web-Usability – Leitfaden für Ihre Website!

- Nicole Oberg -

Was ist Usability?

„Usability eines Produktes ist das Ausmaß, in dem es von einem bestimmten Benutzer verwendet werden kann, um bestimmte Ziele in einem bestimmten Kontext effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen.“
(ISO-Norm 9241-11)

Zielgruppe

- Wer sind meine Nutzer?
- Was erwarten meine Nutzer?

Aussage der Website

„ Was ist der Zweck und das Ziel meiner Website?

Homepage

- Identität und Auftrag der Site zeigen
- Hierarchie der Site widerspiegeln
- Startpunkt oder Aufhänger bieten
- Aktuelle Inhalte bereitstellen
- ? Weniger ist Mehr!

Struktur

- Je wichtiger etwas ist, desto auffälliger sollte es sein!
- Aufteilung der Seite in klar definierte Bereiche
- Inhaltlich ähnliche Elemente verknüpfen

Navigation

- Wo bin ich?
- Wohin kann ich gehen?
- Woher bin ich gekommen?
- ? Verwendung von Farbleitsystemen, Breadcrumbs und Hervorhebungen in Navigationsleisten

Werbung

Werbung im Internet wirkt wenn

- sie in den Kontext der Site passt
- sie entsprechend platziert ist
- sie nicht aussieht wie Werbung
- sie dem User nutzt, seine Ziele auf der Site zu erreichen
- ? Nutzer erwartet Werbebanner am oberen Seitenrand und tendieren dahin, diese zu ignorieren („Banner Blindness“)