

**Grundlagen für den Erfolg einer Partner-Website - Website-Usability und
Suchmaschinenoptimierung
Programm des e-traffiX Affiliate-Workshops**

Termin: 18. Februar 2006

Beginn: 12 Uhr

Ort: e-traffiX-Seminarraum, Münster

Programmablauf (Änderung der Reihenfolge vorbehalten)

12:00 Uhr **Registrierung & Networking bei Kaffee und Schnittchen**

13:00 Uhr **Begrüßung und Vorstellung durch das e-traffiX-Team**

13:30 Uhr **Website-Usability - Wie halten Sie User auf Ihrer Website?**

Bei stetig wachsendem Internet-Angebot stellt sich immer wieder die Frage, wie Kundenwünschen und -bedürfnissen optimal entsprochen werden kann. Die Nutzerfreundlichkeit stellt sich hierbei als einer der entscheidenden Faktoren heraus. Anhand eines Praxisbeispiels werden die wichtigsten Aspekte von Website-Usability, wie Navigation, Positionierung oder Wording vorgestellt und verschiedene Möglichkeiten des Usability-Testings präsentiert.

Referentin: Nicole Oberg

14:00 Uhr **Fragrunde zum Thema Website-Usability**

14:30 Uhr Pause bei Kaffee & Kuchen

14:45 Uhr **Suchmaschinenoptimierung**

Gute Platzierungen in Suchmaschinen sind für den Erfolg einer Website unerlässlich. Bei der Vielzahl an Angeboten ist eine Optimierung der Websites für Suchmaschinen daher in den meisten Fällen erforderlich. Der Vortrag wird Ihnen anhand eines Praxisbeispiels zeigen, wie User allgemein suchen, wie Sie Ihre Website optimieren können und welche Tools Sie im Rahmen der Optimierung verwenden können.

Referent: Sebastian Erlhofer

15:15 Uhr **Fragrunde zum Thema Suchmaschinenoptimierung**

15:45 Uhr **Themen-Reflexion und -Diskussion**

16:15 Uhr Pause bei Kaffee & Kuchen

16:30 Uhr **Präsentation der Relaunch-Ideen**

17:00 Uhr **Site-Clinic und Networking**

Nicole Oberg und Sebastian Erlhofer überprüfen live in dieser interaktiven Session Ihre Website und geben Ihnen ein erstes Feedback bzgl. Website-Usability und Suchmaschinenoptimierung.

ca. 18:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Nicole Oberg, Competence Center E-Business, Trier

Nicole Oberg arbeitet beim Competence Center EBusiness (CEB) als Expertin für Web-Usability. Sie studierte Medienwissenschaft an der Universität Trier mit dem Schwerpunkt Print-/Onlineforschung bevor sie ihre Arbeit als Mitarbeiterin im CEB zur Entwicklung eines neuen Usability-Tools aufnahm. Im Rahmen ihrer Tätigkeit fertigt sie unter anderem Usability-Gutachten zur Optimierung von Internetauftritten an und führt Usability-Tests für die Websites verschiedener Unternehmen (z.B. bild.t-online.de) durch. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit promoviert sie derzeit zum Thema „Wahrnehmungsmuster auf Websites“.

www.ceb-trier.de

Sebastian Erlhofer, Gesellschafter der Medienagentur mindshape

Sebastian Erlhofer ist Gesellschafter der Medienagentur mindshape und beschäftigt sich seit über sechs Jahren mit dem Thema Suchmaschinen. Hier hat er sich insbesondere auf die Entwicklung und Optimierung von Websites im Hinblick auf Suchmaschinen, Usability und Barrierefreiheit spezialisiert. In diesem Rahmen betreut und berät er zahlreiche Unternehmen verschiedener Branchen bei der Konzeption, Optimierung und Entwicklung. Er ist Autor des Buches „Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler“ im GalileoPress-Verlag.

www.mindshape.de

e-traffiX
z.H. Sonja-Anina Ranft
Münsterstr. 111

48155 Münster

Anmeldung zum e-traffiX Affiliate-Workshop

Grundlagen für den Erfolg einer Partner-Website - Website-Usability und Suchmaschinenoptimierung

Nutzen Sie das **Online-Anmeldeformular** auf www.affiliate-workshop.de/anmelden.html oder schicken Sie das nachfolgende Formular per Post an obige Adresse oder per Fax an: **02506-8303-230**. Bitte füllen Sie **alle** nachstehenden Felder aus.

Partner-ID:

Firmenname:

Name:

E-Mail:

Website:

Welche Themen im Bereich Website-Usability und Suchmaschinen-Optimierung interessieren Sie besonders?

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Affiliate-Workshop am 18. Februar 2006 in Münster an.

Datum, Unterschrift

Kurz nach Eingang der Anmeldung werden wir Sie über den Stand der Anmeldung informieren.